

Time of export: 26.04.2024. 22:30:49

Repository: repozitorij.vevu.hr

Number of records on this URL: 136

Records exported: 100

| Title                                                                                                                          | URL | Authors               | Host item title |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|-----------------|
| ODNOS SA DOBAVLJAČIMA U PODUZEĆU                                                                                               |     | Zaluški, Marko        |                 |
| EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJA PONUDA                                                                                                 |     | Kasalo-Banić, Barbara |                 |
| HRVATSKI SUSTAV EKONOMSKIH ODNOSA SA INOZEMSTVOM                                                                               |     | Zera, Dragan          |                 |
| SUBJEKTI OPERATIVNOG MEĐUNARODNOG POSLOVANJA                                                                                   |     | Pavić, Maria          |                 |
| KAVA KAO TRGOVAČKA ROBA - VRSTE, UVJETI ČUVANJA I PRODAJE                                                                      |     | Soldo, Goran          |                 |
| ANALIZA UTJECAJA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI NA POTROŠAČKE ODLUKE I POSLOVANJE                                                     |     | Vranjković, Ivana     |                 |
| POSLOVANJE OBRTA I UTJECAJ PANDEMIJE BOLESTI COVID-19 NA PRIMJERU KOOPKE OBRTA                                                 |     | Jakovac, Boris        |                 |
| BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJA U POSLOVNOM OKRUŽENJU                                                                                   |     | Dejanović, Tomislav   |                 |
| JAKA ALKOHOLNA PIĆA KAO TRGOVAČKA ROBA                                                                                         |     | Spahić, Jasmina       |                 |
| MLIJEKO KAO TRGOVAČKA ROBA                                                                                                     |     | Tilhof, Luka          |                 |
| PIVO KAO TRGOVAČKA ROBA                                                                                                        |     | Pejić, Ivan           |                 |
| LOVSTVO KAO GOSPODARSKA GRANA                                                                                                  |     | Meštrović, Miroslav   |                 |
| MED KAO TRGOVAČKA ROBA                                                                                                         |     | Roguljić, Marija      |                 |
| SNACK PROIZVODI OD KRUMPIRA KAO TRGOVAČKA ROBA NA PRIMJERU TVORNICE KANAAN d.o.o. - PROIZVODNJA, VRSTE, SKLADIŠTENJE I PRODAJA |     | Kusturić, Helena      |                 |
| NABAVNO POSLOVANJE U PODUZEĆU HELCOM TRADE                                                                                     |     | Parać, Magdalena      |                 |
| PERSPEKTIVE I IZAZOVI SUVREMENE TRGOVINE                                                                                       |     | Jurkić, Željko        |                 |
| ZERO STOCK U FUNKCIJI JUST IN TIME SUSTAVA NABAVE                                                                              |     | Homoki, Dario         |                 |

|                                                                                                          |  |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| ŽENSKO PODUZETNIŠTVO                                                                                     |  | Kuduz, Danijela        |  |
| PREGLED POVIJESTI EKONOMSKE MISLI                                                                        |  | Lučić, Branko          |  |
| UTJECAJ DIGITALNE REVOLUCIJE NA REFORME PRAVA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA                                        |  | Musić, Ajla            |  |
| BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJA U POSLOVNOM OKRUŽENJU                                                             |  | Lončarević, Ivan       |  |
| PRIJEVOZ OPASNIH ROBA ZRAKOM                                                                             |  | Hanić, Davor           |  |
| MIROVINSKI SUSTAV REPUBLIKE HRVATSKE                                                                     |  | Rajković, Ante Ivan    |  |
| ULOGA LOKALNE I REGIONALNE SAMOUPRAVE U POTICANJU PODUZETNIŠTVA NA PRIMJERU OPĆINE ANDRIJAŠEVCI          |  | Tori, Maja             |  |
| 12. MEĐUNARODNA KONFERENCIJA RAZVOJ JAVNE UPRAVE                                                         |  |                        |  |
| INFORMATIZACIJA JAVNE UPRAVE                                                                             |  | Klepica, Stjepan       |  |
| ONEČIŠĆENJE ŠUMA                                                                                         |  | Kenjereš, Ivan         |  |
| MONETARNA POLITIKA I GOSPODARSTVO REPUBLIKE HRVATSKE                                                     |  | Mesić, Alan            |  |
| GLOBALIZACIJA I GOSPODARSTVO REPUBLIKE HRVATSKE                                                          |  | Vrljić, Krunoslav      |  |
| NEZAPOSLENOST I GOSPODARSTVO REPUBLIKE HRVATSKE                                                          |  | Jurić, Ivona           |  |
| RAZVOJ PODUZETNIČKIH INKUBATORA I START-UPOVA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                      |  | Ristovski, Matea       |  |
| HRVATSKA NARODNA BANKA                                                                                   |  | Ozdanovac, Domagoj     |  |
| MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA I NJEZIN UTJECAJ NA USPJEŠNOST TVRTKE                                             |  | Dražić, Ivana          |  |
| UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA DJECU I MLADE                                                                     |  | Menrat, Mislav         |  |
| VJEŠTINE VOĐENJA I NJIHOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKU UČINKOVITOST                                         |  | Kolarević, Karla       |  |
| OBRAMBENA INDUSTRIJA I GOSPODARSTVO REPUBLIKE HRVATSKE                                                   |  | Markešić, Marko        |  |
| ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S CJELOVITIM VIRTUALNIM POSLOVANJEM "ADDIKO BANK"                 |  | Filipović, Marko       |  |
| ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S CJELOVITIM VIRTUALNIM POSLOVANJEM NA PRIMJERU - NJUŠKALO d.o.o. |  | Martinović, Zvonimir   |  |
| MENADŽMENT I PODUZETNIŠTVO                                                                               |  | Čorak Divljaković, Ana |  |
| INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U POSLOVANJU                                                                   |  | Mihaljević, Rene       |  |

|                                                                                                                        |  |                                                         |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------|--|
| KAPITALNA ULAGANJA U PODUZEĆU                                                                                          |  | Studen, Antoaneta                                       |  |
| ULOGA USLUŽNIH KOMUNALNIH DJELATNOSTI NA RAZVOJ GOSPODARSTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ S POSEBNIM OSVRTOM NA DIMNJAČARSTVO |  | Birger, Monika                                          |  |
| UTJECAJ DEMOGRAFIJE NA GOSPODARSKI RAZVOJ VUKOVARSKO - SRIJEMSKE ŽUPANIJE                                              |  | Lovrić, Drago                                           |  |
| UTJECAJ TURIZMA NA GOSPODARSTVO U VUKOVARSKOJ-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJ                                                       |  | Glavota, Filip                                          |  |
| INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA - BOROVO d.d.                                                                     |  | Alšić, Lara                                             |  |
| SOCIJALNA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA                                                                                     |  | Markser, Paula                                          |  |
| INTERNET TRGOVINA NA PRIMJERU HIGH STREET BRENDA ZARA                                                                  |  | Mihaljević, Dunja                                       |  |
| ULOGA LOKACIJE KOD POTROŠAČEVOG IZBORA PRODAVAONICE NEZAVISNOG TRGOVAČKOG LANCA                                        |  | Orešković, Ana                                          |  |
| MREŽA DIGITALNIH UTVRDA – KORELACIJA UTJECAJA STAROSNE DOBI I DIGITALIZIRANE JAVNE UPRAVE                              |  | Gavran Lulić, Ana; Markasović, Dorotea; Sudarić, Željko |  |
| ANALIZA PROCESA DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI                                                                              |  | Mitrović, Nikolina                                      |  |
| DEMOGRAFSKA POLITIKA REPUBLIKE HRVATSKE I NJEZIN UTJECAJ NA GOSPODARSTVO                                               |  | Tišov, Ivana                                            |  |
| MALA I SREDNJA PODUZEĆA U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJ                                                                |  | Kraljević, Luka                                         |  |
| POSLOVNI PLAN KAO SKUP POSLOVNIH POLITIKA                                                                              |  | Vučko, Katarina                                         |  |
| UPRAVLJAČKE FUNKCIJE U PODUZEĆU KOMUNALAC d.o.o.                                                                       |  | Foriš, Branislava                                       |  |
| ODNOSI S JAVNOŠĆU                                                                                                      |  | Vulić, Antonio                                          |  |
| INTEGRIRANA MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA GRADA BELIŠĆA                                                                     |  | Kubik, Monika                                           |  |
| UTJECAJ MONETARNE POLITIKE NA GOSPODARSKI RAZVITAK                                                                     |  | Dujmić, Ante                                            |  |
| MOGUĆNOST EUROPSKE PODUZETNIČKE MREŽE ZA GOSPODARSTVO, MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO U REPUBLICI HRVATSKOJ              |  | Šteković, Maja                                          |  |
| DEMOGRAFSKA POLITIKA I GOSPODARSTVO REPUBLIKE HRVATSKE                                                                 |  | Lukavski, Tomislav                                      |  |
| STAVOVI GRAĐANA O RADU EUROPSKOG PARLAMENTA                                                                            |  | Jukić, Jasmina                                          |  |
| MARKETING NA PRIMJERU COCA COLA KOMPANIJE                                                                              |  | Šimić, Eugen                                            |  |
| RIZIK I NEIZVJESNOST U PODUZETNIŠTVU JAVNE UPRAVE                                                                      |  | Antolović, Antonia                                      |  |

|                                                                             |  |                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|--|
| EKONOMIKA JAVNE UPRAVE                                                      |  | Marinac, Antun; Sudarić, Željko |  |
| INOVACIJSKO PODUZETNIŠTVO U JAVNIM PODUZEĆIMA                               |  | Bošnjak, Matea                  |  |
| INTERNETSKI TRGOVINSKI CENTRI                                               |  | Maslov, Ivana                   |  |
| STVARANJE I UPRAVLJANJE VLASTITIM BRENDOM                                   |  | Bilogrević, Aleksandar          |  |
| UNAPRJEĐENJE PRODAJE NA PRIMJERU PODUZEĆA "PEPCO"                           |  | Rosandić, Tea                   |  |
| UTJECAJ AGRARNE POLITIKE NA GOSPODARSKI RAZVOJ                              |  | Zetaić, Miroslav                |  |
| FUNKCIJE MENADŽMENTA U JAVNOM PODUZEĆU                                      |  | Trbljanić, Ivan                 |  |
| TRANZICIJSKI RAZVOJ GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE                         |  | Begić, Maja                     |  |
| ULOGA MENADŽMENTA U FUNKCIONIRANJU JAVNOG PODUZEĆA                          |  | Pavičić, Sara                   |  |
| PROJEKT PRIPREMA SUSTAVA WEB TRGOVINE - JEFTINIJE.HR                        |  | Matak, Rebecca                  |  |
| E-TRGOVINA U REPUBLICI HRVATSKOJ S OSVRTOM NA KONZUM d.d.                   |  | Firic, Magdalena                |  |
| PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE                                                   |  | Vukičević, Miriam               |  |
| INDUSTRIJALIZACIJA I GLOBALIZACIJA - ULOGA U RAZVOJU GOSPODARSTVA           |  | Kolarić, Dario                  |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO U HRVATSKOJ S POSEBNIM OSVRTOM NA GAVRILOVIĆ       |  | Dulić, Katarina                 |  |
| ORGANIZACIJSKA KULTURA I RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA JAVNOG SEKTORA         |  | Đukić, Ana                      |  |
| PODUZETNIŠTVO U TURIZMU - PRIMJER OSJEČKO - BARANJSKE ŽUPANIJE              |  | Teni, Ines                      |  |
| TRADICIONALNE I DIGITALNE POSLOVNE KOMUNIKACIJE                             |  | Tomić, Blaženko                 |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO                                                    |  | Bartok, Dunja                   |  |
| UTJECAJ ZAPOSLENOSTI NA GOSPODARSTVO OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE             |  | Roso, Maja                      |  |
| TURIZAM EUROPSKE UNIJE                                                      |  | Matošević, Marko                |  |
| ULOGA JAVNE UPRAVE U POTICANJU PODUZETNIČKE I STARTUP KULTURE               |  | Zajec, Filip                    |  |
| UTJECAJ KONTINENTALNOG TURIZMA NA GOSPODARSTVO OSJEČKO - BARANJSKE ŽUPANIJE |  | Degoricija, Igor                |  |
| INTERNET TRGOVINA U EUROPSKOJ UNIJI                                         |  | Piroš, Marina                   |  |
| ISTRAŽIVANJE STAVOVA POTROŠAČA O E-PRODAJI                                  |  | Valpovac, Goran                 |  |
| EUROPSKO DRUŠTVO                                                            |  | Ekštajn, Helena                 |  |

|                                                                                  |  |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| PROVEDBA MODELA INTEGRALNE SPIRALNE SINTEZE (ISS) NA ICT SUSTAVU GRADA VINKOVACA |  | Gongeta, Vedran     |  |
| GOSPODARSKI RAZVOJ U DRŽAVAMA ČLANICAMA EUROPSKE UNIJE                           |  | Banaj, Sara         |  |
| PREDUVJETI ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ                         |  | Modrić, Ivana       |  |
| POTPORE ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA KROZ EU FONDOVE                                  |  | Šarić, Ivana        |  |
| OSOBNA PRODAJA - STVARANJE ODNOSA SA KUPCIMA                                     |  | Jovičić, Željka     |  |
| TEMELJNA OBILJEŽJA DRUŠTVA KAPITALA U REPUBLICI HRVATSKOJ                        |  | Stepić, Anja        |  |
| TIPOVI MALOPRODAJNIH FORMATA                                                     |  | Budim, Ana          |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNO KOMUNICIRANJE S TRŽIŠTEM                                     |  | Frančisković, Filip |  |
| SIROMAŠTVO I MOGOĆNOST NJEGOVA SUZBIJANJA                                        |  | Josić, Domagoj      |  |
| ULOGA TEHNIČKOG NAPRETKA U PROIZVODNOM PROCESU                                   |  | Simić, Jelena       |  |
| UTJECAJ EMIGRACIJE STANOVNIŠTVA NA GOSPODARSTVO RH                               |  | Jurčević, Jelena    |  |
| UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA RAZVOJ GOSPODARSTVA                                     |  | Barić, Sandra       |  |
| UTJECAJ INTERNET OGLAŠAVANJA NA PONAŠANJE KUPCA                                  |  | Maul, Ivana         |  |
| REGULATORNO NATJECANJE U PRAVU DRUŠTAVA                                          |  | Janega, Valentina   |  |
| ANALIZA PRIMJENE POSTOJEĆEG MIS SUSTAVA U FIRMI S VIŠE OD 100 DJELATNIKA         |  | Franjković, Danijel |  |
| ULOGA CONTROLLINGA U JAVNOM SEKTORU                                              |  | Žugec, Kristina     |  |
| ULOGA TURIZMA NA GOSPODARSKI RAST I RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE                    |  | Babić, Katarina     |  |
| UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA RAZVOJ E-PRODAJE U REPUBLICI HRVATSKOJ                  |  | Vanek, Lucija       |  |
| MODELI NOVOG JAVNOG MENADŽMENTA U DRŽAVAMA EUROPSKE UNIJE                        |  | Arbutina, Slađana   |  |
| SUVREMENI TRENDovi U ELEKTRONIČKOJ TRGOVINI                                      |  | Suton, Dominik      |  |
| STRUKTURA TROŠKOVA PROIZVODNJE                                                   |  | Bagarić, Ivona      |  |
| ULOGA EKONOMSKE STRUKTURE NA RAZVOJ GOSPODARSTVA                                 |  | Đorđević, Kristina  |  |
| FRANŠIZA                                                                         |  | Jakovac, Marina     |  |
| DUGOROČNI VRIJEDNOSNI PAPIRI NA TRŽIŠTU KAPITALA                                 |  | Brandt, Mato        |  |
| ŽENSKO PODUZETNIŠTVO                                                             |  | Lampert, Andrijana  |  |

|                                                                               |  |                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U JAVNIM PODUZEĆIMA                            |  | Tolušić, Ivona    |  |
| UTJECAJ MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA NA RAZVOJ GOSPODARSTVA                 |  | Rajlić, Slobodan  |  |
| UTJECAJ MEDIJA NA DRUŠTVO                                                     |  | Mutavdžija, Davor |  |
| EUROPSKA POLITIKA ZAŠTITE OKOLIŠA                                             |  | Hajduk, Slavko    |  |
| FRANŠIZA KAO OBLIK PODUZETNIŠTVA                                              |  | Greksa, Ilija     |  |
| SPACE MANAGEMENT NA PRIMJERU KONZUMA                                          |  | Jurić, Matea      |  |
| ODNOS S DOBAVLJAČIMA U MALOPRODAJI                                            |  | Polchert, Boris   |  |
| ULOGA STRATEŠKOG MENADŽMENTA NA RAZVOJ OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE             |  | Varga, Dunja      |  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U TIJELIMA DRŽAVNE UPRAVE                  |  | Mandić, Branka    |  |
| UPRAVLJANJE POSLOVANJEM GOSPODARSKOG SUBJEKTA BOSCH d.o.o.                    |  | Marović, Josip    |  |
| UTJECAJ SIROMAŠTVA NA RAZVOJ GOSPODARSTVA                                     |  | Nikolić, Mateja   |  |
| ULOGA RURALNOG TURIZMA U RAZVOJU GOSPODARSTVA                                 |  | Špoljarić, Mirta  |  |
| TRGOVAČKI CENTRI U REPUBLICI HRVATSKOJ                                        |  | Jurić, Ivana      |  |
| DEMOGRAFSKI KAPITAL HRVATSKE                                                  |  | Vizler, Marija    |  |
| POSLOVANJE NA ROBNIM BURZAMA                                                  |  | Sabadoš, Jelena   |  |
| PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU SAPONIA d.d.                                   |  | Zdravčević, Daria |  |
| SPECIFIČNOST GODIŠNJEG OBRAČUNA U TRGOVAČKOJ DJELATNOSTI                      |  | Jović, Maja       |  |
| UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U JAVNOJ UPRAVI                            |  | Ižaković, Nina    |  |
| INOVACIJSKO PODUZETNIŠTVO                                                     |  | Čorak, Miroslav   |  |
| PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU INFOKOM d.o.o.                                 |  | Kljenak, Toni     |  |
| HRVATSKA NARODNA BANKA KAO REGULATOR MONETARNE POLITIKE U REPUBLICI HRVATSKOJ |  | Marić, Srđan      |  |
| OSNOVNI MAKROEKONOMSKI POKAZATELJI HRVATSKOG GOSPODARSTVA                     |  | Lazar, Karlo      |  |
| PODUZETNIŠTVO I PODUZETNIK - POKRETAČI RAZVOJA                                |  | Šimak, Valentina  |  |
| UTJECAJ MAKROEKONOMSKIH POKAZATELJA NA GOSPODARSTVO                           |  | Perić, Davor      |  |