

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 08:14:10

Repozitorij: repozitorij.vevu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 13

Broj izvezenih zapisa: 13

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
IMPULZIVNA KUPOVINA PROIZVODA ŠIROKE POTROŠNJE		Čolak, Lucia	
PERCIPIRANA VRIJEDNOST TRGOVAČKIH MARKI		Matanovac, Matea	
MARKETING I MALOPRODAJA		Vukojević, Ivan	
TRGOVAČKI MARKETING U MALOPRODAJI		Stanković, Aleksandar	
SITUACIJSKI ČIMBENICI PONAŠANJA POTROŠAČA		Bakić, Srđan	
IZGRADNJA I UPRAVLJANJE MARKOM STARTAS U PODUZEĆU BOROVO d.d.		Turba, Martina	
KLJUČNI KRITERIJ PRI KUPOVINI AUTOMOBILA I ODJEĆE		Čačić, Luka	
INTEGRIRANA TRŽIŠNA KOMUNIKACIJA NA PRIMJERU HRVATSKOG TELEKOMA		Blašković, Alen	
UPRAVLJANJE POSLOVANJEM GOSPODARSKOG SUBJEKTA BOSCH d.o.o.		Marović, Josip	
UTJECAJ SIROMAŠTVA NA RAZVOJ GOSPODARSTVA		Nikolić, Mateja	
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA GOSPODARSKOG SUBJEKTA BAUDER d.o.o.		Ivoković, Sandra	
SPECIFIČNOST GODIŠNJEG OBRAČUNA U TRGOVAČKOJ DJELATNOSTI		Jović, Maja	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU INFOKOM d.o.o.		Kljenak, Toni	