

Time of export: 18.04.2024. 21:52:15

Repository: repozitorij.vevu.hr

Number of records on this URL: 125

Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
ODNOS SA DOBAVLJAČIMA U PODUZEĆU		Zaluški, Marko	
TRGOVINA U EU		Božinović, Zvonimir	
LOGISTIKA U TRGOVINI I SKLADIŠTU		Klarić, Antonio	
STRATEGIJA RASTA PODUZEĆA		Džaja, Anton	
STRATEŠKI PRISTUPI RJEŠAVANJU SUKOBNA U ORGANIZACIJI		Kulić Tomasini, Blaženka	
FINANCIRANJE MLADIH POLJOPRIVREDNIKA KROZ EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ		Žužić, Fran	
GOSPODARSTVO ŠPANJOLSKE		Nol, Ana	
SOCIJALNO PODUZETNIŠTVO		Kunji, Žana	
TRENDOVI U PRODAJNOM POSLOVANJU		Bićanić, Filip	
KREIRANJE IDENTITETA BRENDA		Holovka, Alen	
PREFERENCIJE KUPACA PRILIKOM KUPOVINE		Malarić, Ivana	
PRODAJA OSIGURANJA		Suknović, Mateja	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU KRAŠ d.d.		Perak, Ivona	
POKRETANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA NA PRIMJERU PODUZEĆA "TB"		Bogojević, Tijana	
IZAZOVI I PRILIKE ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U OSJEČKO - BARANJSKOJ ŽUPANIJ		Lišić Martinović, Martina	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA		Kovačić, Domagoj	
PODUZETNIČKA AKTIVNOST U REPUBLICI HRVATSKOJ		Šat, Danijela	

TURIZAM EU		Gradišar, Juraj	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA KROZ MOTIVACIJU		Jurkić, Željka	
NABAVNO POSLOVANJE		Mrvica Mađarac, Sandra	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA POSLOVANJE PODUZEĆA U TRGOVINI		Štenc, Matija	
MARKETINŠKI PLAN NOVOG PROIZVODA "SALVATOR"		Mihaljević, Mario	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU AGRIA d.o.o		Župančić, Goran	
VAŽANOST DIGITALNOG MARKETINGA U KRIZNIM VREMENIMA		Jularić, Ante	
DEMOGRAFSKE PROMJENE U EUROPSKOJ UNIJI		Šibila, Svetlana	
EU FONDOVI KAO INSTRUMENT POVEĆANJA KVALITETE VISOKOG OBRAZOVANJA U HRVATSKOJ		Krolo, Marijana	
LIDERSTVO		Andrijin, Olja	
POLJOPRIVREDA EU		Jurić, Sandra	
Gospodarstvo Italije		Andrijanić, Adrien	
POLOŽAJ ŽENA U MENADŽMENTU		Markić, Marija	
LJUDSKI POTENCIJALI		Lovrić, Aleksandar	
RAZVOJ I NJEGOVANJE ORGANIZACIJSKE KULTURE PODUZEĆA		Gajdašić, Dominik	
ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE		Dizdar, Ana	
EFIKASNOST UPRAVLJANJA ZALIHAMA U PODUZEĆU GORENJE		Knežević, Hrvoje	
KORIŠTENJE SREDSTAVA IZ FONDOVA EUROPSKE UNIJE NA PRIMJERU POLJOPRIVREDNO PODUZETNIČKOG INKUBATORA DRENOVCI d.o.o.		Filipović, Anamarija	
ONLINE TRGOVINA I OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA		Jakovljević, Domagoj	
ZAŠTITA POTROŠAČA U EU		Bartulović, Iva	
E- POSLOVANJE NA PRIMJERU HRVATSKE POŠTE d.d.		Mihaljević, Domagoj	
IMPLEMENTACIJA INTEGRIRANOG UPRAVLJANJA RIZICIMA U PROCESU SUFINANCIRANJA SREDSTAVA EPFRR		Punda, Izabela	
ORGANIZACIJA SPACE MANAGEMENTA U PRODAVAONICI		Stanešić, Katarina	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA		Kikanović, Nataša	

UTJECAJ DIZAJNA IZLOGA NA BROJNOST KUPACA		Milanović, Dario	
OSOBNJA PRODAJA - STVARANJE ODNOSA S KUPCIMA		Mutter, Dinko	
PRODAJNO POSLOVANJE JAMNICE PLUS DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU ZA PROIZVODNJU		Knežević, Goran	
ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE		Eling, Mihaela	
TRGOVINA KAO GOSPODARSKA DJELATNOST		Knežević, Suzana	
ULOGA TRANSPORTNOG OSIGURANJA U MEĐUNARODNOJ TRGOVINI		Klajić, Jovan	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA - MOTIVACIJSKA TEHNIKA		Božić, Stjepan	
BUDUĆNOST PROIZVODA TRGOVAČKIH MARKI I TRENDVI NA TRŽIŠTU		Abramović, Antonio	
MENADŽMENT TRGOVINE PREMA TIPU FORMATA PRODAJNOG MJESTA		Trnak, Martina	
POLJOPRIVREDA U EUROPSKOJ UNII		Krajinović, Lea	
POSLOVNA ETIKA I DRUŠTVENO ODGOVORNO PONAŠANJE		Roguljić, Mihaela	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU INA D.D.		Kampel, Anamaria	
ANALIZA TURISTIČKOG TRŽIŠTA EU		Vrkić, Ida	
NABAVNO POSLOVANJE U PODUZEĆU VODOMATERIJAL D.D.		Bataković, Marijana	
ZAŠTITA POTROŠAČA U EU		Marković, Dejan	
PROMOCIJSKI MIKS NA PRIMJERU PODUZEĆA COCA-COLA HBC HRVATSKA		Bakić, Dora	
ULOGA I UTJECAJ INTERNETA NA MARKETING U TRGOVINI		Zetović, Dino	
TURISTIČKO TRŽIŠTE OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE		Mrvica Mađarac, Sandra; Gubić Kučan, Lana	
ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S VIŠE OD 50 DJELATNIKA - "KRAŠ d.d."		Beretić, Toni	
ANALIZA PRIMJENE POSTOJEĆEG CMS SUSTAVA U FIRMI SA VIŠE OD 50 DJELATNIKA - VINKOPROM d.o.o.		Spajić, Domagoj	
SUDSKI REGISTAR		Herman, Marija	
DRUŠTVENO ODGOVORNI MARKETING NA PRIMJERU PODUZEĆA "DM-DROGERIE MARKT"		Ruf, Nikola	
ŽELJEZNIČKI PROMET U EUROPSKOJ UNII		Kramaček, Mateo	

ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE		Martinović, Natali	
MENADŽMENT U TRANSPORTU		Čosić, Antun	
PRODAJNO POSLOVANJE PODUZEĆA "SUPER ANJA" d.o.o.		Radman, Toni	
SUSTAV UPRAVO NA VRIJEME (JIT) U POSLOVNOJ LOGISTICI		Kurtagić, Denis	
ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S VIŠE OD 50 DJELATNIKA - "PYRIUS"		Zušćak, Domagoj	
NABAVNO POSLOVANJE PODUZEĆA AGRONOM d.o.o.		Klajić, Stefan	
PROMET I NJEGOV ZNAČAJ U MEĐUNARODNOJ TRGOVINI		Smetiško, Mario	
TRENDOVI U DIGITALNOM MARKETINGU		Zušćak, Sanja	
KATOLOŠKA PRODAJA NA PRIMJERU FARMASI		Doboš, Matea	
MARKETING U SUVREMENOM POSLOVANJU		Raić, Ivančica	
PRAVNO UREĐENJE PROMETA U EU		Gabela, Leila	
STAVOVI GRAĐANA O RADU EUROPSKOG PARLAMENTA		Jukić, Jasmina	
VELEPRODAJNI PROCES NA PRIMJERU TVRTKE OSKAR d.o.o.		Vrhar, Darko	
PRODAJA USLUGA		Pakšec, Tea	
EUROPSKI FONDOVI		Šaravanja, Matej	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU LEDO d.d.		Bilić, Lorena	
UNAPRJEĐENJE PRODAJE NA PRIMJERU PODUZEĆA "PEPCO"		Rosandić, Tea	
UTJECAJ AGRARNE POLITIKE NA GOSPODARSKI RAZVOJ		Zetaić, Miroslav	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU PILJIĆ d.o.o.		Piljić, Marko	
TRANZICIJSKI RAZVOJ GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE		Begić, Maja	
PRODAJA I NABAVA PODUZEĆA MULTINORM d.o.o		Boričić, Marina	
ODRŽIVI PROMET UNUTARNJIM PLOVNIM PUTEVIMA		Zidar, Ines	
INDUSTRIJALIZACIJA I GLOBALIZACIJA - ULOGA U RAZVOJU GOSPODARSTVA		Kolarić, Dario	
OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO U HRVATSKOJ S POSEBNIM OSVRTOM NA GAVRILOVIĆ		Dulić, Katarina	
UDRUŽIVANJE PODUZEĆA NA PRIMJERU VALAMAR RIVIERA d.d.		Kaplan, Dino	

OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO		Bartok, Dunja	
UTJECAJ ZAPOSLENOSTI NA GOSPODARSTVO OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE		Roso, Maja	
TURIZAM EUROPSKE UNIJE		Matošević, Marko	
UTJECAJ KONTINENTALNOG TURIZMA NA GOSPODARSTVO OSJEČKO - BARANJSKE ŽUPANIJE		Degoricija, Igor	
INTERNET TRGOVINA U EUROPSKOJ UNIJI		Piroš, Marina	
ISTRAŽIVANJE STAVOVA POTROŠAČA O E-PRODAJI		Valpovac, Goran	
GOSPODARSKI RAZVOJ U DRŽAVAMA ČLANICAMA EUROPSKE UNIJE		Banaj, Sara	
POTPORE ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA KROZ EU FONDove		Šarić, Ivana	
DUNAVSKA STRATEGIJA		Jurković, Dragana	
OSOBNA PRODAJA - STVARANJE ODNOSA SA KUPCIMA		Jovičić, Željka	
TIPOVI MALOPRODAJNIH FORMATA		Budim, Ana	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA RAZVOJ GOSPODARSTVA		Barić, Sandra	
ULOGA CONTROLLINGA U JAVNOM SEKTORU		Žugec, Kristina	
ULOGA TURIZMA NA GOSPODARSKI RAST I RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE		Babić, Katarina	
UTJECAJ GLOBALIZACIJE NA RAZVOJ E-PRODAJE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Vanek, Lucija	
STRUKTURA TROŠKOVA PROIZVODNJE		Bagarić, Ivona	
ULOGA EKONOMSKE STRUKTURE NA RAZVOJ GOSPODARSTVA		Đorđević, Kristina	
FRANŠIZA		Jakovac, Marina	
CESTOVNI PROMET		Maršanić, Patrik	
SUVREMENE TRANSPORTNE TEHNOLOGIJE		Tramposch, Matija	
POLITIČKO OGLAŠAVANJE U IZBORNIM PROMIDŽBAMA		Petelin, Miran	
PRODAJNO POSLOVANJE PODUZEĆA MALI ZIDAR d.o.o. VINKOVCI		Koledić, Natalija	
SPACE MANAGEMENT NA PRIMJERU KONZUMA		Jurić, Matea	
ODNOS S DOBAVLJAČIMA U MALOPRODAJI		Polchert, Boris	
UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA U TIJELIMA DRŽAVNE UPRAVE		Mandić, Branka	

Prodajno poslovanje		Mrvica Mađarac, Sandra	
ULOGA RURALNOG TURIZMA U RAZVOJU GOSPODARSTVA		Špoljarić, Mirta	
TRGOVAČKI CENTRI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Jurić, Ivana	
DEMOGRAFSKI KAPITAL HRVATSKE		Vizler, Marija	
POSLOVANJE NA ROBNIM BURZAMA		Sabadoš, Jelena	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU SAPONIA d.d.		Zdravčević, Daria	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU INFOKOM d.o.o.		Kljenak, Toni	
HRVATSKA NARODNA BANKA KAO REGULATOR MONETARNE POLITIKE U REPUBLICI HRVATSKOJ		Marić, Srđan	
OSNOVNI MAKROEKONOMSKI POKAZATELJI HRVATSKOG GOSPODARSTVA		Lazar, Karlo	
PODUZETNIŠTVO I PODUZETNIK - POKRETAČI RAZVOJA		Šimak, Valentina	
UTJECAJ MAKROEKONOMSKIH POKAZATELJA NA GOSPODARSTVO		Perić, Davor	