

Time of export: 08.04.2025. 15:40:47

Repository: repozitorij.vevu.hr

Number of records on this URL: 86

Records exported: 86

Title	URL	Authors	Host item title
DRUŠTVENO ODGOVORNO OGLAŠAVANJE		Novaković, Milica	
NAPREDAK KA BUDUĆNOSTI: ANALIZA I PERSPEKTIVA ZELENOG MARKETINGA		Eles, Martina	
ULOGA BRENDOVA U IZGRADNJI KONKURENTOSTI		Klajić, Vukašin	
PODUZETNIČKE PRILIKE U CHEERLEADINGU		Pavlović Smeška, Martina	
KOMUNICIRNJE S TRŽIŠTEM U TURISTIČKOJ DJELATNOSTI		Bogdanović, Isidora	
ONLINE OGLAŠAVANJE - MOĆ INFLUENCERA NA DRUŠTVENE MEDIJE		Naletilić, Marko	
ORGANIZACIJSKA KULTURA I NJEZIN UTJECAJ NA ODRŽIVOST POSLOVANJA		Čavić, Ivana	
VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U LIDERSTVU		Bagarić, Dominik	
ONLINE NAVIKE GENERACIJE OD 16 DO 24 GODINE		Curkić, Tea	
PONAŠANJE POTROŠAČA U POGLEDU PREHRAMBENIH NAVIKA I ZDRAVLJA		Živković, Marina	
SUOČAVANJE S KLIMATSKIM PROMJENAMA		Kmet, Bruno	
ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU		Kikanović, Olja	
UTJECAJ DRUŠTVENIH STALEŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Zidar, Hrvoje	
UTJECAJ NOVIH TEHNOLOGIJA NA MARKETING: PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE I VIRTUALNE STVARNOSTI		Šijaković, Andrej	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA		Hodić, Mirela	
ONLINE TRGOVINA U HRVATSKOJ		Radočaj, Tomislav	
ETIČNOST U POSLOVANJU I NJEN UTJECAJ NA MARKETING		Jukić, Damir	
NOVE DIMENZIJE MARKETINŠKE INTERAKCIJE S POTROŠAČIMA		Rašić, Valerija	

USTROJSTVO I DJELOVANJE SLUŽBE CIVILNE ZAŠTITE VUKOVAR:POVIJESNI RAZVOJ I SUVREMENA PRAKSA	Ivković, Ivana	
DIGITALNI MARKETING U VISOKOM OBRAZOVANJU	Šimić, Krešimir	
TRGOVINA U EU	Božinović, Zvonimir	
STRATEŠKI PRISTUPI RJEŠAVANJU SUKOBA U ORGANIZACIJI	Kulić Tomasini, Blaženka	
KREIRANJE IDENTITETA BRENDA	Holovka, Alen	
"KUPITI FRANŠIZU ILI POKRENUTI VLASTITI PODUZETNIČKI POTHVAT"	Budić, Dominik	
MARKETINŠKI PLAN U SVRHU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA	Cvitanović, Danijela	
PRODAJA OSIGURANJA	Suknović, Mateja	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU KRAŠ d.d.	Perak, Ivona	
OGLAŠAVANJE NOVIH ZANIMANJA - INFLUENCERI, GAMERI, YOUTUBERI	Vilk, Roberta	
KAPITALNA ULAGANJA U HEP-OPERATORU DISTRIBUCIJSKOG SUSTAVA d.o.o.	Regušić, Igor	
MARKETINŠKE STRATEGIJE U RAZDOBLJU GOSPODARSKE KRIZE	Strinić, Magdalena	
MARKETINŠKI ASPEKT DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA	Narančić, Damir	
ANALIZA MODELA ULASKA U PODUZETNIČKI POTHVAT - PRIMJER PODUZEĆA	Mračajac, Momčilo	
TURIZAM EU	Gradišar, Juraj	
DIGITALNI MARKETING U BANKARSKOM SEKTORU	Kraljević, Mirjana	
MARKETINŠKO OGLAŠAVANJE U SVIJETU SPORTA	Sitek, Zdenko	
SIVA EKONOMIJA	Bilić, Marko	
SIR KAO TRGOVAČKA ROBA - VRSTE, UVJETI ČUVANJA I PRODAJE	Ivanković, Ivan	
GLOBALIZACIJA I NJEZIN UTJECAJ NA MALE TVRTKE	Šajfar, Mateja	
MARKETING U PROMOCIJI SPORTA	Šimić, Emira	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA POSLOVANJE PODUZEĆA U TRGOVINI	Štenc, Matija	
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI POSLOVNE KOMUNIKACIJE	Kunčak, Branimir	
MARKETINŠKI PLAN NOVOG PROIZVODA "SALVATOR"	Mihaljević, Mario	
SASTAVLJANJE I PREZENTIRANJE GODIŠNJIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU	Mirosavljević, Gordana	

ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA BELJE PLUS d.o.o.	Đurković, Ivan	
DRUŠTVENE MREŽE ZA VRIJEME PANDEMIJE COV-SARS 2	Maroš, Patrik	
PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU AGRIA d.o.o	Župančić, Goran	
VAŽANOST DIGITALNOG MARKETINGA U KRIZNIM VREMENIMA	Jularić, Ante	
FINANCIRANJE POSLOVNE IDEJE	Rakin, Tihana	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U POSLOVNIM ORGANIZACIJAMA	Sitek, Vlatka	
PONAŠANJE POTROŠAČA ZA VRIJEME PANDEMIJE COV-SARS 2	Liščić, Ivan	
SPONZORSTVO KAO OBLIK PROMOCIJE	Nikić, Marin	
DEMOGRAFSKE PROMJENE U EUROPSKOJ UNIJI	Šibila, Svetlana	
EU FONDOVI KAO INSTRUMENT POVEĆANJA KVALITETE VISOKOG OBRAZOVANJA U HRVATSKOJ	Krolo, Marijana	
POLJOPRIVREDA EU	Jurić, Sandra	
Gospodarstvo Italije	Andrijanić, Adrien	
POLOŽAJ ŽENA U MENADŽMENTU	Markić, Marija	
PRIJEVOZ OPASNIH ROBA ZRAKOM	Hanić, Davor	
ULOGA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA U VLASNIŠTVU LOKALNE SAMOUPRAVE NA RAZVOJ VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE	Sudarić, Tihana	
LJUDSKI POTENCIJALI	Lovrić, Aleksandar	
POLITIČKI MARKETING KAO UČINKOVITI NAČIN KOMUNIKACIJE SA BIRAČIMA	Marić, Ana	
RAZVOJ I NJEGOVANJE ORGANIZACIJSKE KULTURE PODUZEĆA	Gajdašić, Dominik	
ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE	Dizdar, Ana	
ONLINE TRGOVINA I OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	Jakovljević, Domagoj	
TRENDОВI POLITIČKOG MARKETINGA U POSLJEDNJEM DESETLJEĆU	Matić, Marin	
PERSPEKTIVE FRANŠIZNOG POSLOVANJA U HRVATSKOJ NA PRIMJERU BIO&BIO	Potlimbrzović, Sanja	
PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE	Marolt, Nuša	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA PREMA SPOLNOJ STRUKTURI	Gavrić, Vedrana	

E- POSLOVANJE NA PRIMJERU HRVATSKE POŠTE d.d.		Mihaljević, Domagoj	
ORGANIZACIJA SPACE MANAGEMENTA U PRODAVAONICI		Stanešić, Katarina	
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA		Kikanović, Nataša	
PODUZETNIŠTVO U UVJETIMA PANDEMIJE COVID - 19		Jazbec, Matej	
MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA I NJEZIN UTJECAJ NA USPJEŠNOST TVRTKE		Dražić, Ivana	
PRIVATNOST PODATAKA U E- TRGOVINI		Pek, Vjenceslav	
UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA DJECU I MLADE		Menrat, Mislav	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID- 19 NA TRGOVINU		Pek, Hrvoje	
VJEŠTINE VOĐENJA I NJIHOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKU UČINKOVITOST		Kolarević, Karla	
SASTAVLJANJE IZVJEŠTAJA O NOVČANIM TOKOVIMA		Delač, Domagoj	
ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE		Eling, Mihaela	
ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S DJELOMIČNO AUTOMATIZIRANIM PROIZVODNIM PROCESIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA "DAIMLER A.G."		Frančić, Luka	
LOGISTIČKI PODSUSTAV PAKIRANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA FILIR d.o.o.		Orešković-Bučko, Danijela	
ETIKA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI		Ćosić, Ivona	
OBLICI I TIPOVI ORGANIZACIJA		Šimić, Ivan	
ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S CJELOVITIM VIRTUALNIM POSLOVANJEM NA PRIMJERU REGUS		Ostrun, Ivona	
TRGOVINA KAO GOSPODARSKA DJELATNOST		Knežević, Suzana	
MARKETING INFORMACIJSKI SUSTAV		Drobac, Vanesa	
Pozicija strukovnog obrazovanja na tržištu rada Europske unije		Majstorović, Mira	