

<https://repozitorij.vevu.hr/user/profile/mbz/409032>

Vrijeme izvoza: 08.04.2025. 15:31:20

Repozitorij: repozitorij.vevu.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 86

Broj izvezenih zapisa: 86

| Naslov  | URL | Autori                   | Naslov izvornika |
|---|-----|--------------------------|------------------|
| DRUŠTVENO ODGOVORNO OGLAŠAVANJE   |     | Novaković, Milica        |                  |
| NAPREDAK KA BUDUĆNOSTI: ANALIZA I PERSPEKTIVA ZELENOG MARKETINGA                              |     | Eles, Martina            |                  |
| ULOGA BRENDOVA U IZGRADNJI KONKURENTOSTI  |     | Klajić, Vukašin          |                  |
| PODUZETNIČKE PRILIKE U CHEERLEADINGU  |     | Pavlović Smeška, Martina |                  |
| KOMUNICIRNJE S TRŽIŠTEM U TURISTIČKOJ DJELATNOSTI   |     | Bogdanović, Isidora      |                  |
| ONLINE OGLAŠAVANJE - MOĆ INFLUENCERA NA DRUŠTVENE MEDIJE                                      |     | Naletilić, Marko         |                  |
| ORGANIZACIJSKA KULTURA I NJEZIN UTJECAJ NA ODRŽIVOST POSLOVANJA                               |     | Čavić, Ivana             |                  |
| VAŽNOST EMOCIONALNE INTELIGENCIJE U LIDERSTVU   |     | Bagarić, Dominik         |                  |
| ONLINE NAVIKE GENERACIJE OD 16 DO 24 GODINE   |     | Curkić, Tea              |                  |
| PONAŠANJE POTROŠAČA U POGLEDU PREHRAMBENIH NAVIKA I ZDRAVLJA                                  |     | Živković, Marina         |                  |
| SUOČAVANJE S KLIMATSKIM PROMJENAMA  |     | Kmet, Bruno              |                  |
| ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U ODNOSIMA S JAVNOŠĆU   |     | Kikanović, Olja          |                  |
| UTJECAJ DRUŠTVENIH STALEŽA NA PONAŠANJE POTROŠAČA   |     | Zidar, Hrvoje            |                  |
| UTJECAJ NOVIH TEHNOLOGIJA NA MARKETING: PRIMJENA UMJETNE INTELIGENCIJE I VIRTUALNE STVARNOSTI |     | Šijaković, Andrej        |                  |
| UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA  |     | Hodić, Mirela            |                  |
| ONLINE TRGOVINA U HRVATSKOJ   |     | Radočaj, Tomislav        |                  |
| ETIČNOST U POSLOVANJU I NJEN UTJECAJ NA MARKETING   |     | Jukić, Damir             |                  |
| NOVE DIMENZIJE MARKETINŠKE INTERAKCIJE S POTROŠAČIMA  |     | Rašić, Valerija          |                  |

|  |                          |
|--|--------------------------|
| USTROJSTVO I DJELOVANJE SLUŽBE CIVILNE ZAŠTITE VUKOVAR:POVIJESNI RAZVOJ I SUVREMENA PRAKSA | Ivković, Ivana           |
| DIGITALNI MARKETING U VISOKOM OBRAZOVANJU  | Šimić, Krešimir          |
| TRGOVINA U EU  | Božinović, Zvonimir      |
| STRATEŠKI PRISTUPI RJEŠAVANJU SUKOBA U ORGANIZACIJI  | Kulić Tomasini, Blaženka |
| KREIRANJE IDENTITETA BRENDA  | Holovka, Alen            |
| "KUPITI FRANŠIZU ILI POKRENUTI VLASTITI PODUZETNIČKI POTHVAT"                              | Budić, Dominik           |
| MARKETINŠKI PLAN U SVRHU RAZVOJA NOVOG PROIZVODA   | Cvitanović, Danijela     |
| PRODAJA OSIGURANJA   | Suknović, Mateja         |
| PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU KRAŠ d.d.   | Perak, Ivona             |
| OGLAŠAVANJE NOVIH ZANIMANJA - INFLUENCERI, GAMERI, YOUTUBERI                               | Vilk, Roberta            |
| KAPITALNA ULAGANJA U HEP-OPERATORU DISTRIBUCIJSKOG SUSTAVA d.o.o.                          | Regušić, Igor            |
| MARKETINŠKE STRATEGIJE U RAZDOBLJU GOSPODARSKE KRIZE                                       | Strinić, Magdalena       |
| MARKETINŠKI ASPEKT DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA   | Narančić, Damir          |
| ANALIZA MODELA ULASKA U PODUZETNIČKI POTHVAT - PRIMJER PODUZEĆA                            | Mračajac, Momčilo        |
| TURIZAM EU   | Gradišar, Juraj          |
| DIGITALNI MARKETING U BANKARSKOM SEKTORU   | Kraljević, Mirjana       |
| MARKETINŠKO OGLAŠAVANJE U SVIJETU SPORTA   | Sitek, Zdenko            |
| SIVA EKONOMIJA   | Bilić, Marko             |
| SIR KAO TRGOVAČKA ROBA - VRSTE, UVJETI ČUVANJA I PRODAJE                                   | Ivanković, Ivan          |
| GLOBALIZACIJA I NJEZIN UTJECAJ NA MALE TVRTKE  | Šajfar, Mateja           |
| MARKETING U PROMOCIJI SPORTA   | Šimić, Emira             |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA POSLOVANJE PODUZEĆA U TRGOVINI                               | Štenc, Matija            |
| INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE U FUNKCIJI POSLOVNE KOMUNIKACIJE                                 | Kunčak, Branimir         |
| MARKETINŠKI PLAN NOVOG PROIZVODA "SALVATOR"  | Mihaljević, Mario        |
| SASTAVLJANJE I PREZENTIRANJE GODIŠNJIH FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA U TRGOVINSKOM PODUZEĆU      | Mirosavljević, Gordana   |

|  |  |                      |  |
|--|--|----------------------|--|
| ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA BELJE PLUS d.o.o.                            |  | Đurković, Ivan       |  |
| DRUŠTVENE MREŽE ZA VRIJEME PANDEMIJE COV-SARS 2  |  | Maroš, Patrik        |  |
| PRODAJNO POSLOVANJE U PODUZEĆU AGRIA d.o.o   |  | Župančić, Goran      |  |
| VAŽANOST DIGITALNOG MARKETINGA U KRIZNIM VREMENIMA   |  | Jularić, Ante        |  |
| FINANCIRANJE POSLOVNE IDEJE  |  | Rakin, Tihana        |  |
| MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA U POSLOVNIM ORGANIZACIJAMA  |  | Sitek, Vlatka        |  |
| PONAŠANJE POTROŠAČA ZA VRIJEME PANDEMIJE COV-SARS 2  |  | Liščić, Ivan         |  |
| SPONZORSTVO KAO OBLIK PROMOCIJE  |  | Nikić, Marin         |  |
| DEMOGRAFSKE PROMJENE U EUROPSKOJ UNIJI   |  | Šibila, Svetlana     |  |
| EU FONDOVI KAO INSTRUMENT POVEĆANJA KVALITETE VISOKOG OBRAZOVANJA U HRVATSKOJ                      |  | Krolo, Marijana      |  |
| POLJOPRIVREDA EU   |  | Jurić, Sandra        |  |
| Gospodarstvo Italije   |  | Andrijanić, Adrien   |  |
| POLOŽAJ ŽENA U MENADŽMENTU   |  | Markić, Marija       |  |
| PRIJEVOZ OPASNIH ROBA ZRAKOM   |  | Hanić, Davor         |  |
| ULOGA TRGOVAČKIH DRUŠTAVA U VLASNIŠTVU LOKALNE SAMOUPRAVE NA RAZVOJ VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE |  | Sudarić, Tihana      |  |
| LJUDSKI POTENCIJALI  |  | Lovrić, Aleksandar   |  |
| POLITIČKI MARKETING KAO UČINKOVITI NAČIN KOMUNIKACIJE SA BIRAČIMA                                  |  | Marić, Ana           |  |
| RAZVOJ I NJEGOVANJE ORGANIZACIJSKE KULTURE PODUZEĆA  |  | Gajdašić, Dominik    |  |
| ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE  |  | Dizdar, Ana          |  |
| ONLINE TRGOVINA I OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA  |  | Jakovljević, Domagoj |  |
| TRENDОВI POLITIČKOG MARKETINGA U POSLJEDNJEM DESETLJEĆU  |  | Matić, Marin         |  |
| PERSPEKTIVE FRANŠIZNOG POSLOVANJA U HRVATSKOJ NA PRIMJERU BIO&BIO                                  |  | Potlimbrzović, Sanja |  |
| PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE  |  | Marolt, Nuša         |  |
| UTJECAJ OGLAŠAVANJA PREMA SPOLNOJ STRUKTURI  |  | Gavrić, Vedrana      |  |

|   |  |                           |  |
|---|--|---------------------------|--|
| E- POSLOVANJE NA PRIMJERU HRVATSKE POŠTE d.d.   |  | Mihaljević, Domagoj       |  |
| ORGANIZACIJA SPACE MANAGEMENTA U PRODAVAONICI   |  | Stanešić, Katarina        |  |
| UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KUPCIMA  |  | Kikanović, Nataša         |  |
| PODUZETNIŠTVO U UVJETIMA PANDEMIJE COVID - 19   |  | Jazbec, Matej             |  |
| MOTIVACIJA ZAPOSLENIKA I NJEZIN UTJECAJ NA USPJEŠNOST TVRTKE  |  | Dražić, Ivana             |  |
| PRIVATNOST PODATAKA U E- TRGOVINI   |  | Pek, Vjenceslav           |  |
| UTJECAJ OGLAŠAVANJA NA DJECU I MLADE  |  | Menrat, Mislav            |  |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID- 19 NA TRGOVINU   |  | Pek, Hrvoje               |  |
| VJEŠTINE VOĐENJA I NJIHOV UTJECAJ NA ORGANIZACIJSKU UČINKOVITOST  |  | Kolarević, Karla          |  |
| SASTAVLJANJE IZVJEŠTAJA O NOVČANIM TOKOVIMA   |  | Delač, Domagoj            |  |
| ETIKA I TRGOVINSKO POSLOVANJE   |  | Eling, Mihaela            |  |
| ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S DJELOMIČNO AUTOMATIZIRANIM PROIZVODNIM PROCESIMA NA PRIMJERU PODUZEĆA "DAIMLER A.G." |  | Frančić, Luka             |  |
| LOGISTIČKI PODSUSTAV PAKIRANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA FILIR d.o.o.  |  | Orešković-Bučko, Danijela |  |
| ETIKA U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI   |  | Ćosić, Ivona              |  |
| OBLICI I TIPOVI ORGANIZACIJA  |  | Šimić, Ivan               |  |
| ANALIZA ELEKTRONIČKOG POSLOVANJA FIRME S CJELOVITIM VIRTUALNIM POSLOVANJEM NA PRIMJERU REGUS                                  |  | Ostrun, Ivona             |  |
| TRGOVINA KAO GOSPODARSKA DJELATNOST   |  | Knežević, Suzana          |  |
| MARKETING INFORMACIJSKI SUSTAV  |  | Drobac, Vanesa            |  |
| Pozicija strukovnog obrazovanja na tržištu rada Europske unije  |  | Majstorović, Mira         |  |